

▷ Kurz notiert

GTÜ verleiht Quality Trophy an Mazda

Die Prüf- und Sachverständigenorganisation GTÜ und die Auto-Zeitung haben erstmals die Quality Trophy für besondere Qualität und Zuverlässigkeit von Automobilen verliehen. Erster Preisträger ist die Marke Mazda. Die Leser der Auto Zeitung wählten bei der Quality Trophy ihren Favoriten. Zusätzlich waren die Ergebnisse der Hauptuntersuchungen der GTÜ entscheidend.



Neuer Gesamtvertriebsleiter bei Auktion & Markt

Markt: Peter Jens (49) steuert die Vertriebsaktivitäten der neun Auktionszentren von Auktion & Markt. Zudem ist er für die Großkundenbetreuung verantwortlich und führt kommissarisch das Auktionszentrum Hamburg. Jens leitete zuvor bei der Raffay-Gruppe den Gebrauchtwagenvertrieb für die Marken des Volkswagen-Konzerns.

Flexiblere Prüftermine: Dank der geänderten Betriebssicherheitsverordnung können Betreiber überwachungsbedürftiger Anlagen die Prüftermine jetzt flexibler gestalten. Die Frist für die nächste Prüfung beginnt mit dem Fälligkeitsmonat und -jahr der letzten Prüfung. Bisher war das genaue Datum der Erstprüfung Stichtag für alle wiederkehrenden Prüfungen. Zudem hat der Verordnungsgeber für die Prüfungen Zeitkorridore von drei bis fünf Monaten um den Fälligkeitsmonat herum geschaffen.

Pkw.de stellt Kommunikation neu auf

Thomas Wiemer (li., 41) leitet die neu geschaffene Abteilung Unternehmenskommunikation bei Pkw.de. Der Medienwissenschaftler hat seit 2008 die Pressearbeit des Unternehmens auf neue Füße gestellt



und zahlreiche Marketingprojekte verantwortet. Michél Wollenschläger (28) ist als Art Director verantwortlich für alle Designfragen. Der Mediengestalter prägt bereits seit 2008 den Look von Pkw.de.

▷ Tipps zur Bewertung von Leasingrückläufern

Die Stunde der Wahrheit schlägt häufig erst am Ende eines Leasingvertrags: Die Bewertung des zurückgegebenen Dienstwagens und etwaiger Schäden bietet immer wieder Stoff für Konflikte zwischen Kunde und Leasinggesellschaft oder sorgt für Missstimmungen zwischen Fuhrparkmanager und Fahrer. Um solche Diskussionen zu vermeiden und Kosten besser planbar zu machen, rechnet der Full-Service-Leasinganbieter Arval Deutschland am Lauf-

zeitende nach den Kriterien der „Fairen Fahrzeugbewertung“ des Verbands markenunabhängiger Fuhrparkmanagementgesellschaften e.V. (VMF) ab. Sie regelt genau, wann Mängel als normale Gebrauchsspuren oder als wertmindernde Schäden einzustufen sind. Wie eine solche TÜV-zertifizierte „Faire Fahrzeugbewertung“ abläuft, was als Schaden gelten kann und welchen Grad an Transparenz dieses Vorgehen für den Leasingnehmer bedeutet, erklärt

der Arval-Gruppenleiter Einkauf und Logistik, Egbert Schmidt, in einem neuen Online-Video aus der Reihe „Arval Web TV“.

Auf www.arval.de finden sich alle Videos. Mittelfristig soll auf der Internetseite von Arval eine umfassende Filmbibliothek rund um die Themen Fuhrparkmanagement und Full-Service-Leasing zur Verfügung stehen. Alle Filme sind hochauflösend und kommen ohne die sonst üblichen langen Ladezeiten im Internet aus.

▷ Neue Nissan-Onlinebörse bei BCA

BCA vermarktet über die neue Onlinebörse www.nissan-junior.de künftig Dienst- und Mietwagen sowie Leasingrückläufer der Marke Nissan exklusiv an Vertrags-händler des japanischen Fabrikats. „Diese Zukaufplattform vereint die komfortable Handhabung eines innovativen Onlinesystems mit dem schnellen, bequemen Zukauf von attraktiven Gebrauchtfahrzeugen und bietet so einen zeitgemäßen

Komfort sowie einen deutlich verbesserten Service für unsere Händler“, erklärt Katja Pfennig, Leiterin BCA-Online Deutschland.

Markus James, Manager Mietwagen und Used Car Remarketing von Nissan Deutschland, freut sich, dass die Händler die Onlinebörse positiv angenommen



haben: „Die Plattform ist eine wichtige Säule für unsere Gebrauchtwagenvermarktung im Jahr 2010.“

▷ Mercedes-Originalteile für Werbas-Anwender

Werbas-Anwender können jetzt über das Online-Bestelltopf WebParts direkt auf Originalteile von Mercedes-Benz zugreifen. „Wir möchten, dass unsere Kunden selbst entscheiden können, mit wem sie zusammenarbeiten wollen und wo sie ihren Bedarf für die Werkstatt abdecken“, erklärt Werbas-Vorstand Harald Pfau.

Die Software des Anbieters von Werkstattmanagementsystemen soll dazu beitragen, das Tagesgeschäft im Service schnell und un-

kompliziert zu erledigen. Werbas stellt seinen Anwendern bereits über 100 Schnittstellen zu unterschiedlichen Informations- und Bestellsystemen zahlreicher Hersteller, Lieferanten und Organisationen zur Verfügung. Dazu gehören seit Kurzem auch die Verbindung zum Mercedes-Benz Ersatzteilkatalog EPC-net und die Möglichkeit der direkten Bestellung von Mercedes-Benz-Originalteilen über WebParts.

Aus Werbas heraus erfolgt die Fahrzeugidentifizierung über die VIN-Nummer. So können Mercedes-Benz-Originalteile für Pkw, Nutzfahrzeuge, Unimog und EvoBus umgehend bestellt werden. Die Zugangsdaten zum Webportal erhalten Werkstätten vom jeweiligen Mercedes-Benz-Händler vor Ort, der auch die bestellten Teile liefert. Die individuellen Rabatte hinterlegt der Mercedes-Benz-Händler direkt in WebParts.