



Mit Werbas-eSignatur spart sich der Serviceberater das Ausdrucken und anschließende Einscannen des unterschriebenen Auftrags für die Archivierung in Find-it!. Foto: Linzing

Effizientere Betriebsabläufe

— Werbas verfolgt das Ziel, mit immer neuen Modulen die Betriebsabläufe in Kfz-Werkstätten zu optimieren. Pünktlich zum 25-jährigen Jubiläum hat das Softwarehaus wieder einige Neuheiten vorgestellt.

anschließend per Mausklick bestellen. Gleichzeitig werden sie als Artikel in den Werbas-Auftrag zur Weiterberechnung aufgenommen.

Digitale Unterschriften

Die neue Lösung Werbas-eSignatur soll außerdem die Arbeitsabläufe bei der Auftragsannahme noch effizienter gestalten. Das Prinzip: Nach der Auftragsöffnung in Werbas muss das Auftragsformular für die Kunden-Unterschrift nicht ausgedruckt werden. Stattdessen wird es im eSignatur-Office geöffnet. Der Kunde leistet seine Unterschrift nun auf einem Pad. Anschließend wird das unterzeichnete Dokument im Dokumentenmanagementsystem Find-it! beweisicher archiviert. Auf diese Weise spart sich der Serviceberater das Ausdrucken und anschließende Einscannen des unterschriebenen Auftrags für die Archivierung in Find-it!. Für den Kunden lässt sich jederzeit eine Version des unterschriebenen Auftrags ausdrucken.

Neue Mobilitätsgarantie

Ein weiteres neues Produkt der Werbas AG ist eine Mobilitätsgarantie, die für zwölf, 24 und 48 Monate angeboten wird. Laut Harald Pfau, Vorstand der Werbas AG, wurde die Mobilitätsgarantie speziell auf die Bedürfnisse kleiner Werkstätten zugeschnitten. Damit können auch Kfz-Betriebe ohne Systembindung ihren Kunden eine

professionelle Dienstleistung anbieten. Werbas-Kunden erhalten den Mobilitäts-pass bereits ab einer Abnahmemenge von 20 Stück. Die Aktivierung der Mobilitäts-garantie erfolgt direkt aus dem Werbas-Auftrag heraus. Hierbei werden alle relevanten Kunden- und Fahrzeugdaten mit der Garantiekartenummer online an den Versicherungsgeber gemeldet. Die Verwaltung der abgeschlossenen Garantieverträge erfolgt ebenfalls in Werbas. So hat der Anwender immer einen Überblick über die gesamte Historie.

Einblicke in die Vergangenheit

Apropos Historie: Moderne Werkstatt-Management-Systeme müssen nicht nur den Arbeitsalltag in der Werkstatt abbilden, sondern auch Möglichkeiten zur optimalen Kundenbetreuung bieten. Mit der Integration der digitalen Fahrzeugakte CarPass will Werbas diesem Ziel einen weiteren Schritt näher kommen. CarPass ist eine internet-basierte Datenbank, welche die Historie eines Fahrzeugs abbildet und weit mehr Informationen liefert als das Serviceheft. Den Eintrag in CarPass nimmt für gewöhnlich die Werkstatt vor, die ihren Kunden damit einen zusätzlichen Service bietet. Mit der neuen Schnittstelle zu CarPass soll dies für Werbas-Anwender nun wesentlich einfacher sein. Direkt nach dem Druck der Rechnung kann diese in digitalisierter Form per Tastendruck an CarPass übertragen werden. Hierbei werden ausschließlich fahrzeugbezogene Daten und keine Informationen über den Kunden übermittelt. „Damit können Autofahrer, die bereits eine digitale Fahrzeugakte eingerichtet haben, ohne zusätzlichen Aufwand professionell unterstützt werden. Zudem können Kfz-Betriebe Fahrzeuginhaber ohne CarPass über diese Möglichkeit informieren und sich als Unternehmen auszeichnen, die technisch und in der Kundenbetreuung auf der Höhe der Zeit sind“, betont Pfau.

www.werbas.de

Kfz-Betriebe werden täglich mit einer steigenden Daten- und Informationsflut konfrontiert. Um diese sinnvoll zu kanalisieren und effektiv nutzen zu können, sind Kfz-Unternehmer zunehmend mehr auf ein Werkstatt-Management-System angewiesen, das die Daten und Informationen bündelt und bedarfsgerecht zur Verfügung stellt. Die Werbas AG hat diesbezüglich mit dem gleichnamigen Softwarepaket bereits zahlreiche Meilensteine gesetzt. Im Frühjahr dieses Jahres hat das Unternehmen einen ganzen Reigen neuer Produkte vorgestellt, welche die Auftragsabwicklung in der Kfz-Werkstatt weiter vereinfachen sollen.

Reifen direkt bestellen

Eines davon ist die Integration des tyremotive-Web-Services in Werbas. Damit kann der Anwender nicht nur Reifen und Räder einfach auswählen und bestellen, sondern sie auch direkt einem Auftrag zuordnen. Dazu lässt sich tyremotive aus dem Auftrag heraus starten. Hierbei werden die Fahrzeugdaten automatisch in die Tyremotive-Plattform übertragen und alle für das Auto möglichen Reifenkombinationen angezeigt. Die gewünschten Reifen oder Komplettträder lassen sich



Durch die Integration von tyremotive in Werbas lassen sich Reifen direkt bestellen und gleich einem Auftrag zuordnen.

Foto: Werbas