



Die Zeitung für Informations-
vernetzung im KFZ-Bereich

Virtuelle Verstärkung bei der WERBAS AG

Neu im Team: Willi WERBAS

Gestatten, dass ich mich vorstelle? Mein Name ist Willi. Willi WERBAS. Ich bin der erste virtuelle Mitarbeiter der WERBAS AG und darf Sie zukünftig ein wenig begleiten – in Ihrem Büro und in der Werkstatt.

Vor meiner jetzigen Tätigkeit war ich ein einzelnes Puzzleteil, eine Insel-lösung. Ein Puzzleteil für sich genommen, kann zwar schön aussehen, aber erst im Verbund mit anderen macht es Sinn und wird zu einem großen Ganzen. Umso mehr freue ich mich, bei der WERBAS AG nun Teil eines vielfältigen Netzwerkes zu sein.

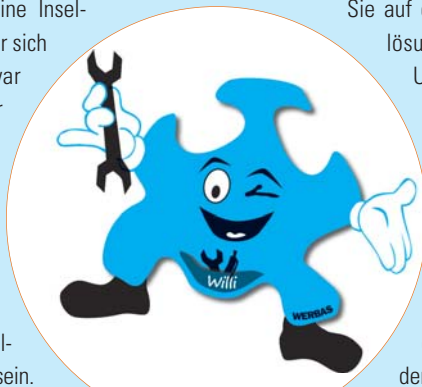
Denn WERBAS ist der Inbegriff und das Original der modular auf-gebauten Werkstatt-Management-Lösungen. Ich darf Ihnen unterschiedliche Software- und Dienstleistungskonzepte präsentieren, mit denen meine reellen Kollegen und ich Sie in Ihrem Arbeitsalltag unterstützen. Meine kon-

krete Aufgabe bei der Werbas AG ist, aufzuzeigen, dass Ihnen mit WERBAS eine Gesamtlösung zur Verfügung steht, die Sie ganz individuell entsprechend Ihren Anforderungen zusammenstellen können. Je nach Ausrichtung Ihres Unternehmens bringe ich also für Sie die richtigen Puzzleteile zusammen – damit

Sie auf eine passende Gesamtlösung zugreifen können.

Und davon profitieren auch Ihre Kunden. Denn deren Betreuung wird für Sie mit WERBAS zum Kinderspiel. Deshalb finden Sie mich ab jetzt nicht nur in Präsentationen oder auf der Internetseite, sondern beispielsweise auch

auf Aufklebern, mit denen Sie Ihren Kunden aufzeigen können, dass Sie auf durchdachte Prozesse Wert legen – oder auf einem Mousepad, das Sie per Mail (info@werbas-ag.com) unter Angabe der Kundennummer und Ihrer Adresse kostenlos bestellen können.



Willi WERBAS hilft weiter.

Newsletter

Aktuelle Informationen frei Haus

Kennen Sie schon den neuen Newsletter der WERBAS AG?

Alle vierzehn Tage gibt er einen schnellen Überblick über aktuelle Informationen rund um die WERBAS-Welt. Mit konkreten Tipps für den Werkstattalltag, besonderen Rabattaktionen, der Vorstellung neuer Produkte, Schnittstellen oder

Dienstleistungen sowie vielen weiteren Informationen bietet er eine umfassende Möglichkeit, Teil des Infolnetzwerkes der WERBAS AG zu werden. Abonnieren kann man den Newsletter ganz einfach unter www.werbas.de/newsletter auf der Homepage der WERBAS AG. Sichern auch Sie sich den Zugriff auf konkrete Vorteile.

Editorial



Entscheiden Sie selbst über Ihre Zukunft!

Der Werkstatt- und Teilehandelsmarkt bleibt in Bewegung.

Doch die beschlossenen Fusionen großer Teileorganisationen, die Übernahme von Systemen durch neue Unternehmen sowie die Kooperationsüberlegungen wichtiger Konzeptgeber sind nicht nur mit der Hoffnung auf Synergien in einem stagnierenden Markt verbunden, sondern haben auch konkrete Auswirkungen auf die einzelnen Werkstätten. Wird es mein Werkstattkonzept morgen noch geben? Wird mein bisheriges Softwaresystem vielleicht einer Fusion geopfert? Muss ich mein Unternehmen neu signalisieren und mich neu positionieren? Kann ich meine erprobten Einkaufsverbindungen zu verschiedenen Anbietern weiter nutzen? Fragen, die sich viele Werkstätten heute stellen müssen.

Denn Unabhängigkeit ist nicht gleich Unabhängigkeit. Mit WERBAS bieten wir eine Softwarelösung, die Sie auf der EDV-

Seite von vielen Fragen befreit. Als neutraler und unabhängiger Softwareanbieter bieten wir unseren Kunden einen breiten Marktzugang zu den unterschiedlichsten Teileanbietern, Informationssystemen und Marktbereichen. Kontinuierlich entwickeln wir das Spektrum unserer Lösungen und Schnittstellen weiter. Schon heute stehen Ihnen aus WERBAS heraus Zugänge zu über 100 Systemen zur Verfügung. Nutzen Sie unser Wissen, damit Sie selbst über Ihre erfolgreiche Zukunft entscheiden können.



Mit WERBAS die Zukunft selbst bestimmen.

Ihr Harald Pfau



Neu- und Jungwagen von derzeit 14 Volumenherstellern können mit dem neuen Tool bis ins Detail konfiguriert werden.

Neue Kooperation ermöglicht umfassende Fahrzeugkonfiguration

Neue Lösungen für den Fahrzeughandel

Mit zwei neuen Systemen erweitert die **WERBAS AG** ihr Angebot im Bereich des Fahrzeughandels. Im Mittelpunkt steht dabei im ersten Schritt der professionelle Fahrzeugkonfigurator der Firma **DA&DG**, der jetzt in **WERBAS** integriert wurde. In einem weiteren Schritt wird dann die Möglichkeit geschaffen, über das System direkt auch Fahrzeuge zu bestellen.

Für viele Werkstätten ist der Handel mit Fahrzeugen neben dem Servicegeschäft längst zu einem Unternehmensschwerpunkt geworden. Doch bisher stand hier der Gebrauchtwagenmarkt im Fokus. Dank einer neuen Kooperation mit der DA&DG GmbH können sich WERBAS-Kunden zukünftig auch im Neuwagenbereich etablieren und somit das Leistungsspektrum gegenüber ihren Kunden weiter ausbauen. Neben dem Zugang zu interessanten Fahrzeugen wird den WERBAS-Kunden dabei auch die Möglichkeit geboten, Fahrzeuge für ihre Kunden nach deren individuellen Wünschen zu konfigurieren. „Mit dem Konfigurator von DA&DG können wir unseren Kunden ein System anbieten, mit dem Neuwagen der unterschiedlichsten Hersteller nach Kundenwunsch zusammengestellt werden können“, betont WERBAS-Vorstand Harald Pfau. Viele Modelle der Volumenhersteller stehen im Neuwagenkonfigurator bereit und werden fast täglich aktualisiert, um eine möglichst hohe und zeitnahe Qualität der konfigurierbaren Fahrzeuge gewährleisten zu können.

So findet sich neben dem neuen Opel Insignia beispielsweise auch schon der neue Polo in dem System. Überzeugt hat die Verantwortlichen der WERBAS AG nicht nur die Leistungstiefe, sondern auch der Preis von 29 Euro pro Monat. Per Schnittstelle können konfigurierte Fahrzeuge direkt in das WERBAS-Modul Fahrzeughandel übernommen werden.

vorhandene Fahrzeuge. Über einen personalisierten Zugang können die WERBAS-Anwender zukünftig nicht nur ihre Margen in der Preiskalkulation im Vorfeld der Kundengespräche festlegen, sondern die Daten und sämtliche Ausstattungsmerkmale auch komplett in WERBAS übernehmen. Zur Auswahl stehen natürlich nicht nur Neufahrzeuge, sondern auch EU-Wagen, Gebrauchtfahrzeuge, Tageszulassungen und Jahreswagen.

Fahrzeuginformationen - Microsoft Internet Explorer bereitgestellt von WERBAS AG

http://www.da-dg.de/dadgsp/vehicleDetail.jsp?directLogin=False&countPage=1&vehicleID=337380

Favoriten | Vorgeschlagene Sites | Kostenlose Hotmail | Wer liefert was Startseite

Fahrzeuginformationen

Hersteller	DA&DG-Fahrzeugcode	
Seat	073601-337380	
Modell	Leon Leon 1.4 Reference Umweltprämie	
Fahrzeugart	Brinsulassung	
Gebrauchtwagen	05/2009	
Herkunftsland	Kilometerstand	
EU-Fahrzeug, Deutschland	127 km	
Farbe	Preis netto	Preis inkl. MwSt.
Grau metallic	13.248 €	15.765 €
	MwSt. ausweisbar	

Technische Daten

Hubraum	Leistung	Aufbau	Getriebe
1400 ccm	63 kW / 86 PS	4/5-Türer	Handschaltung
Kraftstoff	Schadstoffnorm		
Benzin	euro04		

Ausstattung

ABS, Airbag, Beifahrerairbag, el. Fensterheber, manuelle Klimaanlage, Radio mit CD, Seitenairbags, Servolenkung, Zentralverriegelung, insg. 4 Airbags, insg. 2 Fensterheber, Sitze Stoff, Innenfarbe anthrazit, Radio/CD: Radio-CD MP3, 8 x Airbags, Zentralver. mit Fernbed., Fensterheber elektrisch 2-fach, Rücksitzbank umlegbar, Rückbank geteilt, Kopfstützen vorn und hinten, Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten, Anzahlungnahme Ihres Gebrauchten jederzeit möglich, EU-Fahrzeug, Anzahlungnahme Ihres Gebrauchten jederzeit möglich. Irrtümer und Änderungen vorbehalten

weitere Informationen

Mit einem Klick zum individuell konfigurierten Fahrzeug: Die Partnerschaft zwischen WERBAS AG und DA&DG macht es möglich.

Alle Börsen auf einen Klick

Doch nicht nur um die Themen Konfiguration und Einkauf kümmert sich die WERBAS AG. Durch eine neue Schnittstelle wird auch die Vermarktung von Fahrzeugen optimiert. Mit einem Klick können aus WERBAS heraus Fahrzeuge in eine beliebig definierbare Zahl von Fahrzeugbörsen eingestellt werden, so dass der Verwaltungsaufwand sinkt und die Vermarktungschancen steigen. Außer den Einmalkosten von 150 Euro sowie den Gebühren der jeweiligen Börsen entstehen keine weiteren Kosten.

Weitere Informationen zu der neuen Schnittstelle und den anderen Lösungen, können unter www.werbasmag.com angefordert werden. WERBAS-Kunden

In einem zweiten Schritt soll im Laufe dieses Jahres zusammen mit DA&DG ein Zugang zu günstigen Einkaufsquellen von Neu- und Jungwagen 14 verschiedener Marken geschaffen werden. Bereits heute umfasst die Plattform mehrere tausend physikalisch

haben heute schon die Möglichkeit, den leistungsfähigen Fahrzeugkonfigurator 14 Tage lang kostenfrei zu testen. Der Zugang zu der Handelsplattform soll bis zum Spätsommer realisiert sein.

DAT-VIN-Abfrage direkt aus dem WERBAS-Fahrzeugstamm

Mit einem Klick zur Serien- und Sonderausstattung



Bereits seit Jahren besteht eine enge Zusammenarbeit zwischen der WERBAS AG und der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT). Über zahlreiche Schnittstellen konnten die WERBAS-Kunden bereits von dieser Partnerschaft profitieren. Ein Beispiel dafür ist die neue VIN-Abfrage.

Direkt aus dem Fahrzeugstamm der Dealer Management Software heraus – verfügt die WERBAS mit der neuen VIN-Abfrage jetzt nicht nur über ein Alleinstellungsmerkmal, sondern erleichtert den Werkstattmitarbeitern dadurch erneut die tägliche Arbeit. Denn mit einem Mausklick können jetzt Fahrzeugdaten inklusive Serien- und Sonderausstattung von den Datenbanken der Hersteller und Importeure über das Rechenzentrum der DAT direkt in Werbas übertragen werden. „Das spart dem Nutzer Zeit und ist komfortabel“, betont WERBAS-Vorstand Harald Pfau.

Die VIN-Abfrage ist derzeit möglich bzw. freigegeben für die Marken Audi, Ford, Honda, Hyundai, Mercedes Benz, Mitsubishi, Opel, Porsche, Seat, Skoda, Smart, Subaru, Toyota, Volkswagen und Volvo. Weitere Hersteller sind in Vorbereitung. •



Um Werkstätten effektiv in ihrem Arbeitsalltag zu unterstützen, kooperiert die WERBAS AG mit der DAT auf vielfältige Weise.

Neue Mitarbeiter

Verstärkung für Service, Hotline und Vertrieb

Willi WERBAS ist nicht der einzige neue Kollege in den Reihen der WERBAS AG.

In den vergangenen Wochen konnten neue Mitarbeiterinnen im Vertrieb sowie sechs Kollegen im Servicebereich begrüßt werden.

Mit Cornelia Bauer hat die neue Gebietsleiterin für Bayern ihre Tätigkeit aufgenommen. Als Spezialistin für die Zusammenarbeit mit HRF ist sie zudem bundesweit aktiv. Cornelia Bauer bringt für ihren Job fundierte Vertriebserfahrungen im Automobil- bzw. EDV-Bereich mit.

Im Innendienst unterstützt seit kurzem Ruth Burger die Vertriebsmannschaft. Verstärkung hat zudem der Servicebereich der WERBAS AG erfahren. Mit Bernd Döll, Klaus Ringle, Daniel Cvilak, Horst Udo Schuster, Sven Haase und Heiko Niemann haben inzwischen sechs weitere Kollegen ihren Dienst im Service aufgenommen. Sie übernehmen nicht nur Aufgaben in der Hotline. Sie widmen sich auch der Installation von Systemen beim Kunden vor Ort sowie der technischen Kundenbetreuung. •

Mit großen Schritten und kompetenten Partnern in Europa unterwegs

WERBAS spricht jetzt auch Rumänisch



Gemeinsam mit der Teilehandelsorganisation AutoNet geht WERBAS in Osteuropa an den Start. Für insgesamt zehn Länder hat sich der Gesellschafter der ATR-International AG jetzt die Exklusivrechte zum eigenständigen Vertrieb des Werkstatt-Management-Systems WERBAS gesichert. Als erstes Land wird Rumänien in den Fokus genommen. Hier ist AutoNet nach eigenen Angaben Marktführer.

Von AutoNet werden in Rumänien derzeit rund 9.000 Werkstätten mit Ersatz- und Verschleißteilen versorgt. Den bestehenden Kunden und weiteren Werkstätten soll nun die rumänische Version von WERBAS angeboten und so das eigene Dienstleistungsspektrum erweitert werden. Dafür hat AutoNet eine Generallizenz von WERBAS für Rumänien erworben. Nach den Worten von WERBAS-Vorstand Harald Pfau verfolgt man bei der WERBAS AG derzeit nicht das Ziel, sich selbst mit eigenen Vertriebsstrukturen über den deutschsprachigen Raum hinaus zu en-

gagieren. Mögliche Entwicklungen darüber hinaus sollen in erster Linie mit interessierten Partnern realisiert werden.

Vor dem Start des Projektes haben sich die Softwarespezialisten der WERBAS AG um die Übersetzung und landesspezifischen Anpassungen des Werkstatt-Management-Systems gekümmert. Zu den weiteren Aufgaben gehört zukünftig die Versorgung der rumänischen Partner mit regelmäßigen Updates sowie die Unterstützung im Second-Level-Support. Um den Kunden einen möglichst durchgängigen Lösungsansatz zu bieten und das WERBAS-Prinzip der vernetzten Systeme auch in Rumänien sicherzustellen, wurde im Vorfeld die weitreichende Einbindung des digitalen Katalogs von AutoNet realisiert. So kann aus WERBAS heraus direkt auf den Katalog zugegriffen und die Daten problemlos bidirektional ausgetauscht werden. •



Aus dem Teilehandelsbereich kommt der neue WERBAS-Partner AutoNet.



Unimog-Daten stehen jetzt auch in WERBAS parat.

Neue Schnittstellen

WERBAS entdeckt den Unimog

Neben der modularen Aufbauweise und der umfassenden Leistungstiefe gehören über 100 Schnittstellen zu Informationssystemen, Teilekatalogen und Bestellsystemen zu den besonderen Stärken von WERBAS. Jetzt wurde diese Zahl im Nutzfahrzeugbereich um neue Schnittstellen für den Unimog ergänzt.

Um den Kunden ein umfassendes Informationsspektrum zu bieten, wurden in Abstimmung mit Unimog wichtige Schnittstellen realisiert. So können WERBAS-Kunden

jetzt dank der Zusammenarbeit mit Unimog auf die Systeme Daimler EPCnet (Teile) und Daimler ASRAnet (Löhne) zugreifen. Hinzu kommt die Integration des Bestellsystems StarOrder sowie des Garantiesystems Daimler-Vega. Nach den Worten von Harald Pfau können so direkt aus WERBAS auf die vier wichtigsten Systeme im Unimog-Umfeld zugegriffen werden. Nach einer umfassenden und bereits angelaufenen Testphase werden alle vier Schnittstellen in den nächsten Wochen zur Verfügung stehen und können schon jetzt für einen Einmalpreis von 150 Euro je Schnittstelle bestellt werden. ●

Neuheiten auf der Homepage

Zahlreiche Tipps für die Praxis

Schulungsvideos, Newsletter und ein umfangreicher Kundenservice – die Homepage der WERBAS AG bietet nicht nur aktuelle Informationen, sondern auch konkrete Unterstützung für den Werkstattalltag.

Platzhaltern sowie die Anpassung des Schaltermenüs in den ersten Schulungsvideos aufbereitet. Nach den Worten von Klaus König sollen demnächst weitere Kurzvideos zur Unterstützung folgen.

„Wir wollen das Internet bewusst als zusätzliches Kommunikationsmedium mit unseren Kunden einsetzen“, erklärt Klaus König, der als Leiter des Vertriebsinnendienstes für die Aktualität der WERBAS-Homepage verantwortlich zeichnet und mit seinem Team hier in jüngster Zeit verschiedene neue Nutzungsmöglichkeiten geschaffen hat.

So werden jetzt verschiedene Schulungsvideos zu den Grundfunktionen von WERBAS auf der Homepage zum Download angeboten. „Es ist unser Ziel, den Kunden rund um die Uhr schnelle Hilfe anzubieten, wenn gewisse Bedienvorgänge im Kopf nicht mehr parat sind.“ In einem ersten Step wurden jetzt fünf verschiedene Videos eingestellt. Mit diesen kann man nicht nur sein Wissen bezüglich der Aufgabschnellanlage auffrischen, sondern zudem erfahren, wie Aufträge bearbeitet und reaktiviert werden können. Zudem wurde die Suche nach



Kontinuierliche neue Informationen finden sich auf: www.werbas-ag.com/aktuell/aktuelle-newsletter/ im Internet.

Ausgebaut wurde unter www.werbas.de auch das Kunden-Center. Nach der einmaligen Registrierung und Freischaltung können passwortgeschützt eine Vielzahl an Informationen abgerufen werden. So stehen hier mit einem Klick alle WERBAS-Handbücher zur Verfügung. Außerdem können sich die Kunden einen schnellen Überblick über aktuelle Neuerungen in WERBAS und über geplante Trainingstermine verschaffen. Mit dem FAQ-Bereich wurde zudem ein Medium geschaffen, mit dem sich auf viele Fragen die passende Antwort finden lässt.

Einen weiteren konkreten Vorteil des Kunden-Centers stellen die aktuellen Vertriebsinformationen dar. Speziell für registrierte Kunden

werden hier in regelmäßigen Abständen interessante Aktionsangebote eingestellt. Aktuelle Preisinformationen für die Erweiterung von WERBAS runden das Leistungsspektrum des Kunden-Centers ab, das kontinuierlich ausgebaut wird. ●



Ausrichter und Sieger bei der Preisübergabe (v.l.n.r.): Nadine Brune, Schaeffler Automotive Aftermarket OHG, Matthias Karpstein 3. Platz, Klaus Kuss 1. Platz, Steffen Dominsky 2. Platz und Harald Pfau, WERBAS AG.

Auszeichnung für guten Journalismus

Bereits zum vierten Mal konnten in diesem Jahr Redakteure verschiedener Fachzeitschriften mit dem Journalistenpreis „Wort & Werkstatt“ ausgezeichnet werden, der seit 2006 von der WERBAS AG und der Schaeffler Automotive Aftermarket OHG jährlich ausgelobt wird.

Nach den Worten von WERBAS-Vorstand Harald Pfau wird mit dem Preis das Ziel verfolgt, eine qualitativ hochwertige Berichterstattung über Kfz-Werkstätten und den gesamten Aftermarket zu fördern. Die Gewinnertexte sowie weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter www.wortundwerkstatt.de im Internet. ●

Impressum

Herausgeber:
WERBAS AG
Max Eyth-Straße 42
71088 Holzgerlingen
Tel.: +49 (0) 7031 2117-0
Fax: +49 (0) 7031 2117-196
Mail: info@werbas-ag.com
Net: www.werbas-ag.com
Redaktion:
DIALOGmanufaktur
Matthias Nowotny (V.i.S.d.P.)
Claudia Kreller
Layout:
Seeboth Visuelle Kommunikation
Druck:
Kohlhammer und Wallishauser