



Lesen, was die Werkstatt bewegt

Editorial

„Jede Idee entsteht im Dialog“

Nikolaus Harnoncourt – Dirigent und Cellist

Geht es Ihnen manchmal auch so, dass Sie sich wundern, wie schnell die Zeit vergeht? Eben noch haben wir die Koffer für den Sommerurlaub gepackt und schon steht wieder Weihnachten vor der Tür. Die Zeit vergeht wie im Flug. So geht es mir persönlich auch, wenn ich auf die letzten zwei einhalb Jahre zurückblicke, in denen ich zusammen mit meiner Frau die Verantwortung für die WERBAS AG getragen habe. 30 Monate liegen hinter uns, in denen wir wichtige Korrekturen vorgenommen, Fehler beseitigt und neue Ideen entwickelt haben. Nicht allein, sondern gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen sowie mit Ihnen, unseren Kunden und Partnern, haben wir der WERBAS AG nicht neue und zugleich alt bekannte Ausrichtung auf den Bereich der Werkstätten und des Services gegeben. So haben wir das Unternehmen auf ein sicheres Fundament für die Zukunft gestellt. Ein wichtiger Faktor dafür sind viele gute Gespräche, in denen wir sachliche Kritik



als wichtige Hilfestellung und Lob als Bestätigung erfahren durften. Dies wurde uns vor allem dadurch ermöglicht, dass Sie uns als Kunden und Partner Ihr Vertrauen geschenkt haben und weiterhin schenken. Dafür sind wir Ihnen dankbar.

Der Dialog mit Ihnen war und ist ein wichtiger Faktor unserer Unternehmensphilosophie. Denn ganz im Sinne von Nikolaus Harnoncourt sind wir davon überzeugt, dass gute und zukunftsweisende Ideen, Konzepte und Partnerschaften immer nur dann entstehen, wenn man diese im Dialog mit anderen Menschen entwickelt. Ein paar Beispiele dafür finden Sie auch wieder in dieser Ausgabe der de facto.

Außerdem wünsche ich Ihnen allen ein frohes Weihnachtsfest und ein gutes neues Jahr.

Ihr Harald Pfau

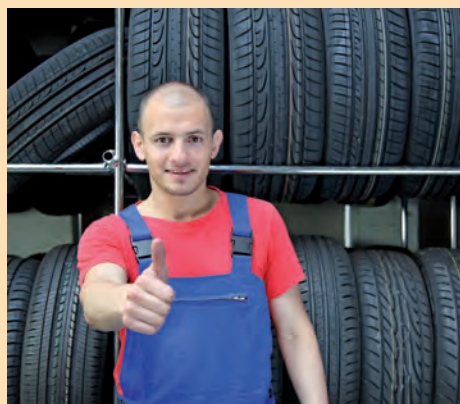


Einladung zum 1. Kfz-Service Symposium

2010 kann die WERBAS AG ihr 25-jähriges Jubiläum feiern. Anlässlich des Geburtstages werden über das ganze Jahr verteilt verschiedene Aktionen und Veranstaltungen angeboten. Eine der Höhepunkte wird dabei das 1. Kfz-Service-Symposium sein, das die WERBAS AG gemeinsam mit der Messe Leipzig im Rahmen der Amitec 2010 veranstalten wird. Der Termin ist Samstag, der 11. April 2010.

Unbestritten ist der Servicebereich sowohl für die Markenwerkstätten als auch für die freie Werkstattwelt eine der zentralen Ertragsquellen. Doch während es zu Handelsthemen oder der technischen Fahrzeugentwicklung verschiedenste Kongresse gibt, fehlte bisher eine Veranstaltung, auf der sich Fachleute speziell mit dem Service-Thema auseinandersetzen. Diese Lücke soll das Kfz-Service-Symposium schließen. Service-Spezialisten aus der Wissenschaft und den Medien, Vertreter von Fahrzeugherstellern, den Verbänden und vor allem aus der Praxis sollen über das Service-Thema ins Gespräch kommen. „Unser Ziel muss sein, uns gemeinsam mit allen relevanten Marktgruppen den zentralen Fragen des Service zu stellen, um tragfähige Antworten für die Zukunft zu finden“, macht WERBAS-Vorstand Harald Pfau das Ziel des Symposiums deutlich. Mit der Veranstaltung wolle man ein Branchentreffen initiieren, das möglichst in einem jährlichen Turnus als Austausch- und Diskussionsplattform dienen soll. „Bewusst wollen wir deshalb auch alle Gruppen im Markt, vom Hersteller über die Markenhändler bis zu den Werkstattkonzepten und freien Werkstätten, ansprechen.“ Details zu den Referenten, den Rahmenbedingungen und den Themen der Veranstaltung werden Anfang 2010 präsentiert. •





Eine runde Sache: Die Kooperation zwischen WERBAS und tyremotive.

Foto: Fotolia

Kooperation und Verbindung mit tyremotive

Reifenbestellungen ohne Ecken und Kanten

Kaum ein anderes Geschäftsfeld beschert Werkstätten und Autohäusern so regelmäßig den Besuch von Kunden wie das Reifengeschäft. Aus diesem Grund haben viele Werkstattspezialisten die schwarzen Rundlinge nicht nur als lukratives Geschäftsfeld, sondern auch als Medium für die Intensivierung der Kundenbindung entdeckt. Um diese Bemühungen optimal zu unterstützen, hat die WERBAS AG eine Kooperation mit der Reifenplattform tyremotive geschlossen. tyremotive ist ein internationaler Großhandel für Reifen, Felgen und Komplettäder.

Durch die Integration des tyremotive-Web-Services in das Werkstatt-Management-System WERBAS können Räder und Reifen nicht nur schnell und einfach ausgewählt und bestellt werden, sondern zugleich direkt einem Auftrag zugeordnet werden. Direkt aus dem WERBAS-Auftrag heraus wird tyre-

motive gestartet. Vollautomatisch erfolgt dabei die Übertragung der KBA-Nummer aus den konkreten Fahrzeug-Stammdaten, die in WERBAS hinterlegt sind. In der tyremotive-Plattform werden dann sofort alle für dieses Fahrzeug möglichen Reifengrößen angezeigt, aus der der Anwender die gewünschte Größe wählen kann. Gemäß dieser Vorauswahl wird das komplette Reifenangebot zu den jeweiligen Tagespreisen aufgelistet. Mit nur einem Klick können die gewünschten Reifen anschließend bestellt

und als Artikel in den WERBAS-Auftrag zur Weiterberechnung direkt übernommen werden.

Der WERBAS-Anwender kann dabei aus weit über 17.000 verschiedenen Reifenartikeln wählen. Neben der Möglichkeit, Reifen aller namhaften Hersteller zu sehr günstigen Konditionen anbieten zu können ist laut tyremotive-Geschäftsführer Udo Strietzel ein weiterer Vorteil, dass von der Bestellung, bis zur Rechnungsstellung alles zentral abgewickelt werden kann. •



WERBAS AG / Hero Hesse Sitzkonfigurator über WERBAS aufrufbar

Mit einem Klick zur individuellen Innenausstattung

Wer sich vom Wettbewerb unterscheiden will, muss seinen Kunden immer wieder neue und interessante Angebote machen. Eine weitere Möglichkeit dazu bietet die WERBAS AG ihren Kunden nun mit der Einbindung des Sitzkonfigurators der Hero Hesse GmbH. Mit dieser Lösung können Fahrzeuge mit einer individuellen Lederausstattung aufgewertet werden.

Schon seit Jahren arbeitet das Unternehmen dabei ausschließlich mit Fahrzeughändlern und Herstellern zusammen. Anfragen von Endkunden werden immer an die entsprechenden Partnerwerkstätten weitergegeben. Um noch mehr Autohäusern und Werkstätten die Möglichkeit zu bieten, sich durch die Aufwertung von Lager-, Neu- und Gebrauchtfahrzeugen eine neue Ertragsquelle zu erschließen, wurde der Hero-Hesse-Sitzkonfigurator entwickelt, mit dem nicht nur Sitze individuell zusammengestellt werden können, sondern über den auch die gesamte Bestellung abgewickelt werden kann. Teil des Systems ist eine umfassende Datenbank, in die bereits zahlreiche Fahrzeugmodelle von insgesamt 33 Her-



Hero Hesse ermöglicht ein individuelles Design der Fahrzeuge.



Schnell und übersichtlich lassen sich mit dem Sitzkonfigurator die eigenen Sitze gestalten.

stellern eingepflegt wurden und die kontinuierlich ausgebaut wird. Neben der Beratung der Kunden erfolgt in der Werkstatt nur der Aus- und Einbau der Sitze. Diese werden dann in Spezialbehältern zu Hero Hesse gesandt und dort aufbereitet.

Aus WERBAS heraus kann der Sitzkonfigurator direkt aufgerufen werden. Nach der erstmaligen Anmeldung bekommen die Anwender ihre persönlichen Zugangsdaten zugesandt und können sich anschließend im System registrieren. Damit verfügen sie über eine Version, in der bei der Konfiguration die Endkundenpreise angezeigt werden. Im Vorfeld hat die Werkstatt jedoch die Möglichkeit, sich ihre persönliche Marge im Back-Office-Bereich zu hinterlegen und somit ihre eigene Gewinnspanne zu definieren. •

WERBAS-Anwender können jetzt auf Mercedes-Benz-Original-Teile zugreifen

Schnittstelle zu den Sternen

Eine umfassende und schnelle Teileversorgung spielt für Mehrmarkenwerkstätten eine zentrale Rolle. Um den Werkstätten hier ein möglichst breites Angebotsspektrum bieten zu können, legt die WERBAS AG als unabhängiger Anbieter von Werkstatt-Management-Systemen schon immer großen Wert auf eine Vielzahl an Schnittstellen zu Bestell- und Informationssystemen. So können die WERBAS-Anwender jetzt auch direkt auf Original-Teile von Mercedes-Benz zugreifen. Mithilfe einer neuen Schnittstelle wurde eine einfache und schnelle Möglichkeit geschaffen, Bestellungen direkt im Online-Bestelltool WebParts zu platzieren.

„Wir möchten, dass unsere Kunden immer in der Lage sind, selbst zu entscheiden, mit wem sie zusammenarbeiten wollen und wo sie ihren Bedarf für die Werkstatt abdecken“, erklärt WERBAS-Vorstand Harald Pfau die Philosophie seines

Unternehmens. Entscheidend sei dabei, dass die Software als Hilfsmittel einen Beitrag dazu leistet, dass das Tagesgeschäft schnell und unkompliziert erledigt werden kann. Aus der Position des neutralen Mittlers wurden so bereits über 100



Direkt aus WERBAS heraus kann jetzt auf das Online-Bestelltool WebParts zugegriffen werden.

Schnittstellen zu unterschiedlichen Informations- und Bestellsystemen zahlreicher Hersteller, Lieferanten und Organisationen geschaffen. Dazu gehört seit Kurzem auch die Verbindung von WERBAS zum Mercedes-Benz Ersatzteilkatalog EPC-net und der dadurch möglichen direkten



Kontinuierlich erweitert WERBAS die Einbindung von anderen Systemen.

Bestellung von Mercedes-Benz Original-Teilen über WebParts.

Mit diesem Schritt dokumentiert der schwäbische Fahrzeughersteller, dass sich auch freie Werkstätten und andere Markenbetriebe an sein WebPortal anbinden können. Aus WERBAS heraus erfolgt die eindeutige Fahrzeug-Identifizierung über die VIN-Nummer. So können Original-Teile für Mercedes-Benz Pkw, Nfz, Unimog und EvoBus identifiziert und umgehend mit einer Verfügbarkeitsauskunft bestellt werden. Der Bestellvorgang wird dabei direkt in WebParts vorgenommen. Tätigt eine Werkstatt eine Bestellung auf diesem Weg, werden der Bestellvorgang und die entsprechenden Daten direkt in das Werkstatt-Management-System der WERBAS AG übernommen. Hier erfolgt dann automatisch die Zuordnung zu dem entsprechenden Auftrag. Die Zugangsdaten zum Webportal erhalten Werkstätten vom jeweiligen Mercedes-Benz-Händler vor Ort, von wo aus dann auch die Teilebestellung geliefert wird. Die individuellen kundenspezifischen Rabatte werden hier vom Mercedes-Benz-Händler direkt in WebParts hinterlegt. ●



Kurz und bündig



Service-Team verstärkt

Die WERBAS AG baut ihre Servicemannschaft weiter aus. Mit Christian Kulhei konnte ein Mitarbeiter gewonnen werden, der vor seinem Wechsel im elterlichen Autohaus gearbeitet hat und von daher eine große Praxiserfahrung für seine neuen Aufgaben mitbringt. Gleiches gilt auch für Daniel Morawiec. Als ausgebildeter KFZ-Mechaniker und IT-Systemelektroniker bringt er die idealen Voraussetzungen mit, die hochwertigen WERBAS-Produkte kompetent und zuverlässig zu betreuen.

Hymer-KAT eingebunden

Mit der neuesten WERBAS-Version steht den Caravan-Spezialisten unter den WERBAS-Anwendern eine Anbindung an den neuen Web-Service WEB-KAT von HYMER zur Verfügung. Über die Schnittstelle können markierte Teile über die Warenkorbfunktion direkt aus dem Katalog in WERBAS übernommen werden

Sportlich, sportlich

Auch außerhalb der Arbeitszeit präsentiert sich die WERBAS-Mannschaft in Top-Form. Vor kurzem ging eine Gruppe von Mitarbeitern beim Bottwartal-Marathon als Staffel an den Start. Das Team, das überwiegend aus Laufneueinsteigern bestand, hatte sich seit dem Frühjahr gemeinsam intensiv auf den Lauf vorbereitet, den dann auch alle mit Bravour meisterten. Herzlichen Glückwunsch.

Fröhliche Weihnachten!

„Wer sich über irgendetwas eine Minute lang ärgert, sollte bedenken, dass er dadurch 60 Sekunden Fröhlichkeit verliert“.

Robert Stolz, Komponist und Dirigent

Mit diesen Worten wünschen wir Ihnen und Ihren Familien eine friedliche, gesegnete und auch fröhliche Weihnachtszeit sowie einen guten Start in das neue Jahr. Für die gute Zusammenarbeit und das entgegenbrachte Vertrauen möchten wir uns bei Ihnen herzlich bedanken.

Harald und Angelika Pfau sowie das ganze Team der WERBAS AG



Kooperation mit AutoMega-Teilemarkt von Dello

Günstige Teile für die zeitwertgerechte Reparatur

Trotz fünf Milliarden Euro ausgeschütteter Abwrackprämie und damit verbundenen zwei Millionen Neuzulassungen fahren auf den deutschen Straßen auch weiterhin zahlreiche lang gediente Fahrzeuge. Diese werden in vielen Fällen mithilfe zeitwertgerechter Reparaturen am Laufen und Leben gehalten. Da dieses Marktsegment zu den Kernkompetenzen zahlreicher freier Werkstätten gehört, hat sich die WERBAS AG entschlossen, auch in diesem Bereich ihre Anwender zu unterstützen. Möglich wird dies durch eine neue Kooperation mit dem Autohaus Dello - des nach eigenen Angaben größten Fabrikats-händlers – und seinem AutoMega-Teilemarkt.

Unter dem Namen AutoMega-Teilemarkt bietet das Unternehmen Werkstätten günstige Teile für die zeitwertgerechte Reparatur von Fahrzeugen der Segmente II und III an. Das Sortiment umfasst dabei Teile für Fahrzeuge der Marken Opel, VW, Audi, Ford

und Mercedes. Insgesamt können die Werkstätten auf ein Sortiment von rund 9.000 Positionen zugreifen. Auf alle Teile wird von AutoMega zwei Jahre Garantie gegeben. Zudem werden im Rahmen der Garantie auch die Lohnkosten für den Ein- und Ausbau vergütet.

Um seinen Kunden die Nutzung dieser Teile zu ermöglichen, hat das Holzgerlinger Softwareunternehmen nun die Kooperation mit Auto-Mega geschlossen. So wurde vereinbart, dass die WERBAS-Kunden die Preisdaten des AutoMega-Teilemarktes per E-Mail anfordern können. Diese können dann problemlos in das Teile-Informationssystem von WERBAS (TIS) eingelesen und in ihm weiterverwendet werden. Das entsprechende Importprofil kann dabei sowohl für WERBAS als auch für WERBAS classic genutzt und damit von allen WERBAS-Kunden verwendet werden.

„Mit dieser Kooperation haben wir die Leistungsbausteine für unsere Kunden wieder um ein wichtiges Detail ergänzt“, betont WERBAS-Vorstand Harald Pfau. Neben der guten Verbindung zu ver-



Auch Lösungen zur zeitwertgerechten Reparatur bietet WERBAS seinen Kunden.

schiedenen Teilehandelsorganisationen und der Anbindung von OE-Teilelieferanten kann somit auch der Teilbereich für die zeitwertgerechte Reparatur abgedeckt werden. Mit der Firma Dello und ihrem AutoMega-Teilemarkt steht dabei ein Partner an der Seite der WERBAS AG, der nach eigenen Angaben eines der führenden europäischen Autohäuser und weltgrößter Opel-Einzelhändler ist. Unter dem Dach des Unternehmens befindet sich die Vertretung für Automobile der Marken Opel, Toyota, Lexus, Kia, Saab, Honda, Ford, Citroën, Hummer, Chevrolet, Cadillac und Corvette. Zudem ist das Unternehmen auch Teile-Lieferant für die Marken Peugeot und Renault.

Rückantwort-Fax: +49 (0) 7031 2117-196

Wir haben Fragen zu WERBAS, bitte rufen Sie uns an.

Wir würden WERBAS gerne in unserem Hause kennen lernen. Bitte rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen unverbindlichen Beratungstermin.

Ansprechpartner: _____

Telefon-Nummer: _____

Wunschtermin: _____

Bitte informieren Sie uns zukünftig über interessante Angebote und Dienstleistungen per E-Mail-Newsletter:

Meine E-Mail Adresse: _____

Bitte senden Sie uns folgende Informationen zu:

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> WERBAS für freie Werkstätten | <input type="radio"/> WERBAS für Nfz |
| <input type="radio"/> WERBAS für OPEL | <input type="radio"/> WERBAS für CHEVROLET |
| <input type="radio"/> Dokumentenmanagement Find-it! | <input type="radio"/> Umstieg von WERBAS-Classic |
| <input type="radio"/> WERBAS-Trainingsangebote | <input type="radio"/> Finanzbuchhaltung |
| <input type="radio"/> Zertifizierung EN ISO 9001:2000 | <input type="radio"/> Werkstattplanung |
| <input type="radio"/> CRM Verkaufsförderung | <input type="radio"/> Zeitschrift „de facto“ |
| <input type="radio"/> Provisionsabwicklung | <input type="radio"/> AutoAzubi |
| <input type="radio"/> Miet- und Ersatzwagenverwaltung | <input type="radio"/> _____ |
| <input type="radio"/> _____ | |

WERBAS möchte Ihnen Service und Dienstleistungen anbieten, die für Sie interessant und relevant sind. Falls Sie zukünftig keine weiteren Angebote erhalten möchten, informieren Sie uns bitte.

Impressum

Herausgeber: WERBAS AG
Max Eyth-Straße 42
71088 Holzgerlingen
Tel.: +49 (0) 7031 2117-0
Fax: +49 (0) 7031 2117-196
Mail: info@werbas-ag.com
Net: www.werbas-ag.com

Redaktion:
DIALOGmanufaktur
Matthias Nowotny (V.i.S.d.P.) (mno)
Claudia Kreller (kre)

Layout:
Seeboth Visuelle Kommunikation,
Stuttgart

Druck:
Kohlhammer und Wallishauser,
Hechingen